

Articles des adhérents

La Section Ile de France au Salon NATURE-PASSIONS.

Le Salon NATURE-PASSIONS, organisé en 1998 par BIOLOGISTIC avait pour objet de regrouper sur le même site les passionnés et les spécialistes de diverses disciplines se rapportant à la nature : fleurs, oiseaux, insectes, reptiles, coquillages et poissons.

Compte tenu du succès rencontré, l'organisateur a décidé d'ouvrir, en 1999, ses portes aux minéraux et aux fossiles.

C'est ainsi que plus de cent exposants se sont inscrits.

Dans ce contexte, sur intervention d'Albert DUMUR Directeur de la revue "Minéraux et Fossiles", M. CLAEREN, Commissaire Général du Salon a décidé d'ouvrir gratuitement les portes du Salon à une association de géologie, et a arrêté son choix sur la Section Ile de France du Club Géologique des PTT.

S'agissant d'une première, le Club a spontanément accepté cette exceptionnelle opportunité pour faire connaître au grand public ses activités et les résultats de ses travaux.

Le Club d'Informations Scientifiques des PTT, partenaire du Club Géologique a été associé à cette opération.

1 - Médiatisation.

1.1 - Par le Club Géologique :

- TATOU (La Poste) et INTRANET (France Télécom).
- Diffusion de 2 000 tracts sur lesquels a été repiqué le texte "Bienvenue à l'espace du Club Géologique des PTT et du Club d'Informations Scientifiques des PTT".
- Remise par l'organisateur de 100 billets à tarif réduit. Chaque adhérent a bénéficié de cette offre.

1.2 - Par l'organisateur du salon :

- Campagne d'affichage dans les réseaux METRO-BUS et GIRAUDY.
- Campagne de presse sur l'ensemble des magazines de la presse écrite, animalière et spécialisée (Nature, aquariophilie, poissons, insectes, reptiles/batraciens, bassins de jardin, oiseaux, coquillages, orchidées/bonsaïs/cactées et minéraux/ fossiles.
- Importante campagne de promotion auprès des émissions animalières et journaux télévisés (participation effective de FR3 IDF).

