Articles des adhérents

La Section Ile de France au Salon NATURE-PASSIONS.

Le Salon NATURE-PASSIONS, organisé en 1998 par BIOLOGISTIC avait pour objet de regrouper sur le même site les passionnés et les spécialistes de diverses disciplines se rapportant à la nature : fleurs, oiseaux, insectes, reptiles, coquillages et poissons.

Compte tenu du succès rencontré, l'organisateur a décidé d'ouvrir, en 1999, ses portes aux minéraux et aux fossiles.

C'est ainsi que plus de cent exposants se sont inscrits.

Dans ce contexte, sur intervention d'Albert DUMUR Directeur de la revue "Minéraux et Fossiles", M. CLAEREN, Commissaire Général du Salon a décidé d'ouvrir gratuitement les portes du Salon à une association de géologie, et a arrêté son choix sur la Section Ile de France du Club Géologique des PTT.

S'agissant d'une première, le Club a spontanément accepté cette exceptionnelle opportunité pour faire connaître au grand public ses activités et les résultats de ses travaux.

Le Club d'Informations Scientifiques des PTT, partenaire du Club Géologique a été associé à cette opération.

1 -Médiatisation.

1.1 - Par le Club Géologique :

- TATOU (La Poste) et INTRANET (France Télécom).
- Diffusion de 2 000 tracts sur lesquels a été repiqué le texte "Bienvenue à l'espace du Club Géologique des PTT et du Club d'Informations Scientifiques des PTT" .
- Remise par l'organisateur de 100 billets à tarif réduit. Chaque adhérent a bénéficié de cette offre.

1.2 - Par l'organisateur du salon :

- Campagne d'affichage dans les réseaux METRO-BUS et GIRAUDY.
- Campagne de presse sur l'ensemble des magazines de la presse écrite, animalière et spécialisée (Nature, aquariophilie, poissons, insectes, reptiles/batraciens, bassins de jardin, oiseaux, coquillages, orchidées/bonsaïs/cactées et minéraux/ fossiles.
- Importante campagne de promotion auprès des émissions animalières et journaux télévisés (participation effective de FR3 IDF).

2 - Composition de l'exposition (espace mis à disposition : 60 m²).

2.1 - Minéralogie : 4 vitrines + 4 panneaux sur le gypse en Ile de France.

- Minéraux du Bassin de Paris (Jacques GERAUD).
- Minéraux des pays de l'Est (Jean-Christophe SAUVAN, invité).
- Météorites (Pascal ROMAN, invité).
- Sables (Maryse LE GAL).

2.2 - Paléontologie : 4 vitrines + 5 panneaux.sur le Lutétien.

- Lutétien -2 vitrines- (Claude HY et Didier KAUFFMANN).
- Stampien - éléments d'Halitherium- (Pascal PROFICHET).
- Bois fossile et empreinte de dinosaure (Michel NGUYEN).

2.3 - Préhistoire : 3 vitrines + 3 panneaux sur les outils lithiques.

- Outils lithiques et reconstitutions d'emmanchements (Jean-Claude DEBENNE).

2.4 - Moulages : 1 vitrine

- Outils préhistoriques et pièces de paléontologie (Lucien BOUCHER Club Géologique de Pontault-Combault).

3 - Logistique et animation.

3.1 -Sur le stand.

- Présentation de taille de silex par Jean-Claude DEBENNE.
- Tenue du stand : Lucien BOUCHER, Jean-Claude DEBENNE, Jacques GERAUD, Claude HY, Michel NGUYEN.
- Diffusion d'un document de présentation du Club.

3.2 - Manutention et installation des vitrines et panneaux.

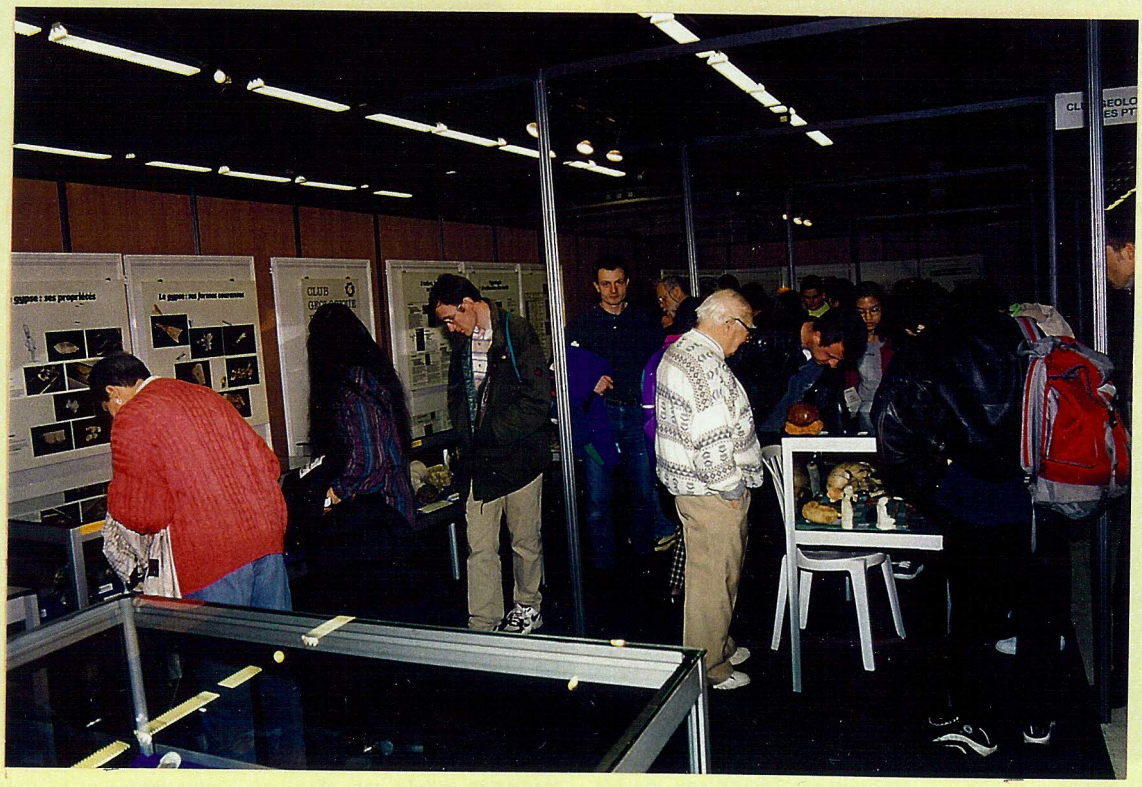
- Nicole CASILE, Jean-Claude DEBENNE, Jacques GERAUD, Claude HY, Didier KAUFFMANN, Michel NGUYEN, Claude RUHEMANN, Christian TOURNELLEC.

***

Ce Salon a constitué, à n'en pas douter, un excellent outil de communication de nature à favoriser la notoriété et l'image de marque du Club, à en juger par :

- La fréquentation (14 800 visiteurs, selon les sources BIOLOGISTIC).
- L'intérêt suscité par l' exposition elle-même, et les démonstrations de taille de silex.
- Les contacts interactifs d'une très grande richesse, tant avec des non-connaisseurs qu'avec des scientifiques, des clubs et des amateurs éclairés.

Vues générales du stand (au premier plan Lucien BOUCHER).



Présentation de taille de silex par Jean-Claude DEBENNE.